**Лекция 12**

**Электрондық коммерция жүйелерінің тиімділігін бағалаудың негізгі түсініктері мен әдістері**

Электрондық коммерция тиімділігінің негізгі түсініктері. Электрондық коммерция жүйелерінің тиімділігін бағалау әдістері. Электрондық коммерцияның тиімділігін бағалау мысалдары. Интернеттегі жарнамалық науқанның тиімділігін бағалау. Ақпараттық технологияларға инвестициялардың тиімділігін бағалау

**Бақылау сұрақтары:**

1. ЭК тиімділігі ұғымының мәні неде, терминдер және олардың анықтамалары?

2. Тиімділік критерийі мен көрсеткіші ұғымдарының мазмұнын ашыңыз.

3. Экологиялық тиімділікті анықтаудың әдістемелік тәсілін көрсетіңіз.

4. ЭК жүйелерінің тиімділігін бағалаудың қандай әдістері бар?

**Әдебиеттер:**

**1.** Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2020. - 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358562

**2**. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1

**3.** Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной ком-мерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=947029